

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

درسنامه‌های ابری شهر  
کتاب معلم

# سواد فضای مجازی برای دبیرستان

صدرا فیروزمند، حسین غفاری، مهدی حمزه‌لو

سرشناسه	: فیروزمند، صدرا، ۱۳۷۶-
عنوان و نام پدیدآور	: سواد فضای مجازی برای دبیرستان/صدرا فیروزمند، حسین غفاری، مهدی حمزه‌لو.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه تربیت رسانه‌ای باران، انتشارات باران نگار، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۴ص. مصور، جدول.
فروست	: ابری شهر. رهیار سواد فضای مجازی.
شابک	: دوره: ۹۷۸-۶۲۲-۹۲۱۲۴-۰-۰-۰؛ ۹۷۸-۶۲۲-۹۲۱۲۴-۱-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان دیگر: درسنامه‌های ابری‌شهر [کتاب معلم] سواد فضای مجازی برای دبیرستان.
موضوع	: سواد کامپیوتری -- ایران فضای مجازی -- ایران سواد رسانه‌ای
شناسه افزوده	: غفاری، حسین، ۱۳۶۱-
شناسه افزوده	: حمزه‌لو، مهدی، ۱۳۸۱-
رده‌بندی کنگره	: ۸۵/س۸۵/۹/۹۷۶/۹۷۶
رده‌بندی دیویی	: ۰۰۴/۱۶۷۰۱۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۸۳۴۲۱۸



## درسنامه‌های ابری‌شهر [کتاب معلم] سواد فضای مجازی برای دبیرستان

نویسندگان: صدرا فیروزمند، حسین غفاری، مهدی حمزه‌لو  
 ناشر: باران‌نگار (انتشارات مؤسسه تربیت رسانه‌ای باران)  
 شابک جلد: ۹۷۸-۶۲۲-۹۲۱۲۴-۱-۷  
 شابک دوره: ۹۷۸-۶۲۲-۹۲۱۲۴-۰-۰-۰  
 شمارگان: ۱۱۰۰  
 چاپ: اول - ۱۴۰۳



**انتشارات مؤسسه تربیت رسانه‌ای باران**

تهران، خیابان شهرآرا، تقاطع خیابان شهید ملکوتی، پلاک ۷۰

تلفن: ۰۹۱ ۹۰ ۱۰ ۶۰ ۷۱ | وبسایت: BMTc.ir | ایمیل: @BMTc\_ir

این اثر با حمایت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات منتشر شده است.

# درسنامه‌های دانش اطلاعاتی

## راهنما حروف و علائم:

پخش چندرسانه‌ای 

اجرای بازی حرکتی 

حل کاربردگ و تمرین 

پایان خوب **پ.خ**

استفاده از تخته 

مدیریت بحث دانش‌آموزان 

گروه‌بندی کلاسی 

درس‌گام **د.گ**

ارزشیابی **ا.ی**

سخنرانی 

گفتگو با دانش‌آموزان 

هدایت نمایش خلاق 

شروع خوب **ش.خ**

پیشنهاد **پ**

ID789-e1-T

فصل داده‌شناسی



# حرف راست رو از داده بشنو!

چگونه از داده‌ها، اطلاعات استخراج می‌کنند و کاربرد آن چیست؟

پایه تحصیلی	زمان تقریبی اجرا	کلیدواژه‌ها
هفتم / هشتم / نهم	۶۵ تا ۱۰۰ دقیقه	داده - اطلاعات - آنالوگ - دیجیتال - انفجار اطلاعات کلان‌داده - داده‌کاوی - اقتصاد داده - شبکه ملی اطلاعات
شایستگی‌های هدف		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ تفاوت داده و اطلاعات را درک کند.</li> <li>✓ با اثرات دیجیتالی شدن داده‌ها آشنا شود.</li> <li>✓ داده‌کاوی و کاربردهای آن را به صورت عینی و ملموس درک کند.</li> <li>✓ نسبت به حفاظت از داده‌های ملی و شخصی اهتمام پیدا کند.</li> </ul>
قابلیت تلفیق		<ul style="list-style-type: none"> <li>☆ مطالعات اجتماعی پایه هشتم: بخش درس ۷ «ارتباط و رسانه» (بخش سیر تحول وسایل ارتباطی)</li> <li>☆ آمادگی دفاعی پایه نهم: درس ۱ «امنیت» (بخش ابعاد امنیت)</li> </ul>
ابزارهای مورد نیاز		<ul style="list-style-type: none"> <li>□ (د.گ ۱ پ ۱ / د.گ ۲ پ ۱ / پ.خ ۱ پ ۱) نمایش پرده‌نگار (ID789-e1-P)</li> <li>□ (ش.خ ۱ پ ۱) چاپ کاربرگ ۱ بازی «افق داریوش: رسید مشتریان» (ID789-e1-K1): ۴آ سیاه‌وسفید به تعداد یک سوم گروه‌ها</li> <li>□ (ش.خ ۱ پ ۱) چاپ کاربرگ ۲ بازی «افق داریوش: برکه تحلیل مشتری» (ID789-e1-K2): ۴آ سیاه‌وسفید به تعداد گروه‌ها</li> <li>□ (ا.ی ۱ پ ۱) کاربرگ فیلم‌پژوهی (ID789-e1-V1K): ۴آ سیاه‌وسفید به تعداد دانش‌آموزان</li> </ul>
منابع مفید		<ul style="list-style-type: none"> <li>📖 دانشنامه سواد فضای مجازی «جلد ۳: فصل داده‌شناسی»</li> <li>📖 دانشنامه سواد فضای مجازی «جلد ۱: فصل صنعت فاوا و حکمرانی فضای مجازی»</li> <li>🎬 مستند «هک بزرگ» (The Great Hack)</li> </ul>

## در یک نگاه

امروزه انجام داده‌کاوی بر روی کلان‌داده‌های دیجیتال رسانه‌های اجتماعی و اینترنت اشیا با کمک توانمندی محاسباتی رایانه‌ها، به یک عنصر قدرت‌آفرین برای شرکت‌ها و دولت‌ها تبدیل شده است. در این درسنامه ضمن آشنایی ملموس و عینی با مصادیق کلان‌داده و داده‌کاوی، برخی از کاربردهای این پدیده به دانش‌آموزان معرفی و اهمیت داده و حفاظت از آن تبیین می‌شود.

## شروع خوب

### ایجاد درک عینی از مفهوم «داده‌کاوی»

برای آشناسازی دانش‌آموزان با مفهوم محاسباتی و غیرملموس «داده‌کاوی» و استخراج اطلاعات از داده‌های دیجیتال، یک فعالیت داده‌کاوی را در کلاس شبیه‌سازی می‌کنیم.



پیشنهاد ۱  
فعالیت  
مشارکتی  
۴۵ د

برای این منظور کلاس را با نقل ماجرای زیر آغاز کنید:

«مدیریت مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای "افق داریوش" به این نتیجه رسیده که به جای اینکه برای تبلیغات محیطی گسترده، هزینه سنگین بکند، با تشکیل "باشگاه مشتریان" یک راه مؤثر و کم‌خرج را برای کم کردن فاصله خود با رقبا در پیش بگیرد. در این باشگاه با رصد خریداران، تخفیف اختصاصی هر مشتری متناسب با نیازش است برای او ارسال می‌شود و او را بر خرید کردن ترغیب می‌کند. حالا مدیریت فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق داریوش به منظور جذب نیروهای نخبه حوزه تحلیل داده، از شما دعوت می‌کند تا در یک چالش عملی داده‌کاوی شرکت کنید.»

سپس گروه‌های ۳ یا ۴ نفره دانش‌آموزی تشکیل دهید و یک نسخه از #کاربرگ ۱ (چهار رسید خرید یکی از مشتریان) و یک نسخه از #کاربرگ ۲ (فیش تحلیل مشتریان) را میان گروه‌ها توزیع کنید.

گروه‌ها باید تلاش کنند از طریق بررسی رسیده‌ها، هر گونه اطلاعاتی درباره مشتریان (نظیر تعداد، جنسیت و سن اعضای خانوار، میزان درآمد و شغل احتمالی سرپرست، ویژگی‌های سبک زندگی و ...) را از طریق تحلیل داده‌های مندرج در آن (مثل اقلام خریداری شده، تاریخ خرید، شماره کارت، شعبه فروشگاه و ...) کشف کنند.

هر گروهی که تحلیل یک مشتری را به پایان رساند، رسیده‌های آن را جمع و چهار رسید یک مشتری دیگر را بدهید. این فرایند را تا زمانی که همه گروه‌ها حداقل دو مشتری را بررسی کرده باشند ادامه دهید.

**نکته:** ایجاد رقابت، تهییج گروه‌ها و حفظ محدودیت زمانی در تمام طول فعالیت، میزان درگیری دانش‌آموزان با فعالیت و کیفیت یادگیری آنها را بالا می‌برد. لذا بهتر است برای بررسی مشتری اول حداکثر ۱۵ دقیقه و برای مشتری دوم و سوم ۱۰ دقیقه فرصت دهید.

پس از اتمام تحلیل مشتری‌ها توسط گروه‌ها، برگه‌های تحلیل مشتری را جمع کرده و آنها را به صورت کلاسی و در گفتگو با دانش‌آموزان جمع‌بندی کنید.



همچنین می‌توانید سوالات تکمیلی مبتنی بر پاسخ‌ها بپرسید: «پردیس سینمایی داریوش نیز متعلق به شرکت افق داریوش است. اگر بدانیم مشتری شماره ۱ فیلم‌های سینمایی الف و ب و ج را نیز در آنجا تماشا

کرده، چه تحلیل جدیدتری درباره وی بدست می‌آورید؟» یا «شکل ظاهری مشتری شماره ۲ را مبتنی بر داده‌ها توصیف کنید.» و ...  
برای این منظور می‌توانید از پرسش‌های مکمل موجود در #پرده‌نگار استفاده کنید.

**نکته:** دقت کنید که در این فعالیت هیچ پاسخ صحیحی وجود ندارد. (چون هیچ‌کس - حتی مدیران فروشگاه نیز - مشتریان بررسی شده را ندیده‌اند!) در عوض همگرایی و شباهت پاسخ گروه‌ها به یکدیگر و استدلال نهفته پشت آنها، میزان احتمال صحت یک حدس درباره مشتری را مشخص می‌کند.

فعالیت را خاتمه دهید و توجه دانش‌آموزان را به فرایندی که طی کردند جلب کنید. از آنها بپرسید «این حجم از اطلاعات درباره مشتری، تعداد، جنسیت و سن اعضای خانواده‌اش، شغل و میزان درآمد و ... چگونه به دست آمد؟»

بحث را به سمت تعریف «داده» و «اطلاعات» ببرید و گفتگو کنید که چگونه از تحلیل «داده»‌های به ظاهر بی‌اهمیت موجود در رساندهای خرید مشتریان، «اطلاعات» خارق‌العاده و ارزشمندی درباره زندگی آنها استخراج شد.

از دانش‌آموزان بپرسید «بقال کوچه یا محله شما، درباره شما چه چیزهایی را می‌داند؟» پاسخ‌ها را به مرور به سمت اطلاعات خصوصی که فروشنده با توجه به نوع و تعداد اقلام خریداری شده، ساعت رفت‌وآمد و خرید، کارت بانکی، نوع پوشش و ... می‌تواند از مشتریان کسب کند ببرید.

سپس با توجه به مثال، مفهوم «داده» و «اطلاعات» را تعریف کرده و با دانش‌آموزان درباره کاربرد این اطلاعات در زمینه‌هایی مثل ارائه تخفیف یا یادآوری رسیدن محصولات جدید یا حتی تحقیقات محلی گفتگو کنید. در نهایت مثال را به فروشگاه‌های زنجیره‌ای و چگونگی استفاده آنها از این داده‌ها برای ارسال پیامک تخفیف به مشتریان، چینش قفسه‌ها و ... تعمیم دهید.



پیشنهاد ۲  
شکل‌دهی  
مفهوم  
۱۵ د

## معرفی مفاهیم «کلان‌داده» و «داده‌کاوی»

#پرده‌نگار را پخش کنید و با کمک آن سیر گذار از «آنالوگ» به «دیجیتال» و پدیده «انفجار اطلاعات» را که زمینه اصلی امکان شکل‌گیری «کلان‌داده» و «داده‌کاوی» است، برای دانش‌آموزان تعریف کنید.

حکایت معروف ضرب‌المثل «شتر دیدی؟ ندیدی!» را که در آن شخص رندی در جاده‌ای با توجه به شواهد و قرائن مسیر، حدس‌هایی درباره شتر و ساربانی که از آنجا عبور می‌کردند زده بود تعریف کنید.



پیشنهاد ۱  
بیان مستقیم  
۱۵ د



پیشنهاد ۲  
بیان مستقیم  
۱۵ د

## درس‌گام ۱

پس از این به کمک دانش‌آموزان، حکایت را تحلیل و مفاهیم «داده» و «اطلاعات» را مجدداً در آن شناسایی کنید.

سپس از دانش‌آموزان بپرسید «نگاشت امروزی داده‌های موجود در این حکایت (ردپای شتر و ساربان، وضعیت مسیر و ...) چیست؟»

بحث را به سمت داده‌های دیجیتال امروزی (مثل سابقه مرورگر، ضربان قلب، تعداد قدم‌ها، موقعیت مکانی و ...) و قابلیت انباشت داده‌ها و تشکیل «کلان‌داده» با عبور از فناوری آنالوگ به دیجیتال ببرید.

در نهایت علم «داده‌کاوی» و استخراج اطلاعات از داده‌ها به کمک رایانه را معرفی کنید.

## آشنایی با کاربردهای داده‌کاوی

## درس‌گام ۲

#پرده‌نگار را پخش و برخی از مثال‌های کاربرد داده‌کاوی در حوزه‌های مختلف را نقل کرده و بررسی کنید.



پیشنهاد ۱

بیان مستقیم

۲۰ د



پس از آشنایی دانش‌آموزان با مفهوم «داده‌کاوی»، با آنها درباره کاربردهای آن در حوزه‌های مختلف گفتگو و ایده‌پردازی کنید. برای مثال می‌توانید به حوزه‌های زیر بپردازید:



پیشنهاد ۲

مباحثه

دانش‌آموزی

۲۰ د



+ بازاریابی و تبلیغات + سیاست و حکمرانی

+ بهداشت و درمان + حمل‌ونقل

**نکته:** تا حد امکان به دانش‌آموزان اجازه ایده‌پردازی در پاسخ به کاربردهای داده‌کاوی در حوزه‌های مختلف را بدهید. با این حال در صورت لزوم جهت روشن کردن بحث و هدایت آن می‌توانید از مثال‌های واقعی ذکر شده در مدخل «داده‌کاوی» جلد سوم #دانشنامه استفاده کنید.

## تأمل درباره اهمیت داده در عصر اطلاعات

## پایان خوب

#پرده‌نگار را پخش کنید و به کمک آن با دانش‌آموزان درباره چگونگی قدرت‌آفرینی داده برای شرکت‌های فناوری اطلاعات نظیر گوگل و متا صحبت کنید.



پیشنهاد ۱

بیان مستقیم

۲۰ د



در نهایت بحث را با پرسش‌هایی درباره اهمیت حفاظت از داده‌های ملی به پایان برسانید.

برای دانش‌آموزان آماری از ابعاد شرکت گوگل (تعداد دفاتر و وسعت آنها، شمار کارمندان، تعداد خدمات و ...) ارائه کنید.



پیشنهاد ۲

مباحثه

دانش‌آموزی

۱۵ د



سپس از آنها بپرسید «آیا شما تاکنون در قبال استفاده از خدمات گوگل، پولی پرداخت کرده‌اید؟» از این طریق توجه دانش‌آموزان را به چگونگی خلق ثروت گوگل از طریق تحلیل و فروش داده‌های کاربران هدایت کنید.

در نهایت از آنها بپرسید «چه استفاده‌های امنیتی ممکن است از این داده‌ها شود؟» و بحث را با گفتگو درباره این پرسش به پایان ببرید که: «با توجه به اینکه در عصر اطلاعات، داده به اندازه طلا، نفت و نیروی نظامی می‌تواند در قدرت کشورها تعیین‌کننده باشد، کشورها باید چه تدابیر جدیدی برای حفظ امنیت ملی و جلوگیری از سوءاستفاده از شهروندان خود اتخاذ کنند؟»

## ارزشیابی

فیلم سینمایی «برگزیت» (Brexit) درباره چگونگی استفاده از داده‌کاوی برای جهت‌دهی افکار رای‌دهندگان انگلیسی در همه‌پرسی خروج از اتحادیه اروپا را به دانش‌آموزان معرفی و از آنها بخواهید پس از تماشا #کاربرگ فیلم‌پژوهی آن را تکمیل کنند.



پیشنهاد ۱

تحقیق و  
کاوشگری

۱۱۰ د

یکی از مصادیق استفاده از داده‌کاوی، قابلیت پیشنهاد اختصاصی سکویهای اینترنتی به کاربران است.



پیشنهاد ۲

تحقیق و  
کاوشگری

۲۰ د

از دانش‌آموزان بخواهید به دلخواه یکی از سکوهایی که در آنها فعال هستند و از این قابلیت استفاده می‌کنند (نظیر پیشنهاد دنبال‌کننده اینستاگرام، یا پیشنهادهای خرید دیجی‌کالا، یا پیشنهاد تماشای فیلم، پیشنهادهای تبلیغات رفتارمحور یکتانت در صفحات داخلی تارنمای خبرگزاری‌ها<sup>۲۹</sup> و ...) را انتخاب و بررسی کنند براساس کدام رفتارهای ورودی‌شان، سامانه این پیشنهادها را ارائه کرده است. (مثلاً: هفته پیش فیلم الف را دیدم و اکنون فیلم ب از همان بازیگر را پیشنهاد داده است یا شخص جیم که دنبال می‌کنم پستی از شخص دال را پسندیده است و برای همین سامانه دنبال کردن شخص دال را به من پیشنهاد داده است یا چون چند روز قبل عبارت هـ را جستجو کردم، اکنون در تارنمای واو مطلبی درباره آن به من پیشنهاد شده است)

دانش‌آموزان گزارش بررسی خود را در جلسه آینده به کلاس ارائه کنند.

## سخنی با معلم

+ در صورتی که قصد اجرای فعالیت ش.خ پ ۱ را دارید، برای اجرای درسنامه دو جلسه مجزا زمان بگذارید.

+ به منظور صرفه‌جویی در هزینه و کاغذ، پیشنهاد می‌شود رسیده‌های خرید مشتریان موجود در کاربرگ ش.خ پ ۱ را یکبار (ترجیحاً رنگی) چاپ کرده و به صورت لمینت شده در اختیار دانش‌آموزان قرار دهید تا امکان استفاده مکرر در جلسات مشابه را داشته باشد.

<sup>۲۹</sup> از جمله تارنماهایی که در برخی موارد از خدمات تبلیغات رفتارمحور شرکت یکتانت استفاده می‌کنند می‌توان به «خبرگزاری هشمهری آنلاین»، «خبرآنلاین»، «خبرگزاری فارس» و ... اشاره کرد.

کاربرگ ۱-۳  
ID789-e1-K1M



**باشگاه مشتریان**  
واحد نظارت اطلاعات

نام خریدار: سیدمحمد تقوی  
شماره عضویت: ۶۱۸۴۹۰۵۱  
تاریخ عضویت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۵  
تلفن همراه: ۰۹۱۲ \*\*\* ۲۲۳۱  
شماره فاکتور: ۱۳  
تاریخ فاکتور: ۱۴۰۲/۰۳/۲۸  
شعبه خرید: شهرک امید  
مبلغ جمع کل فاکتور: ۳ ۵۹۹ ۲۵۰ تومان  
میزان تخفیف: ۱۴ ۳۹۵ تومان  
مبلغ پرداخت شده: ۳ ۵۸۴ ۸۵۵ تومان  
شیوه پرداخت: کارت بانکی  
شماره کارت بانکی: ۵۸۹۲ ۱۰۱۲ \*\*\*\* \*  
نام خریدار: سیدمحمد تقوی  
شماره عضویت: ۶۱۸۴۹۰۵۱  
تاریخ عضویت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۵  
تلفن همراه: ۰۹۱۲ \*\*\* ۲۲۳۱  
شماره فاکتور: ۱۷  
تاریخ فاکتور: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹  
شعبه خرید: شهرک امید  
مبلغ جمع کل فاکتور: ۵ ۰۹۵ ۶۰۰ تومان  
میزان تخفیف: ۵۹ ۱۵۵ تومان  
مبلغ پرداخت شده: ۵ ۰۳۶ ۴۵۴ تومان  
شیوه پرداخت: کارت بانکی  
شماره کارت بانکی: ۵۸۹۲ ۱۰۱۲ \*\*\*\* \*  
نام خریدار: سیدمحمد تقوی  
شماره عضویت: ۶۱۸۴۹۰۵۱  
تاریخ عضویت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۵  
تلفن همراه: ۰۹۱۲ \*\*\* ۲۲۳۱  
شماره فاکتور: ۱۸  
تاریخ فاکتور: ۱۴۰۲/۰۸/۰۸  
شعبه خرید: خیابان شریعی  
مبلغ جمع کل فاکتور: ۶۱۱ ۵۰۰ تومان  
میزان تخفیف: ۵۴ ۲۰۰ تومان  
مبلغ پرداخت شده: ۵۵۷ ۳۰۰ تومان  
شیوه پرداخت: کارت بانکی  
شماره کارت بانکی: ۵۸۹۲ ۱۰۱۲ \*\*\*\* \*

جنس	تعداد	قیمت واحد (تومان)	درصد تخفیف	جمع نهایی (تومان)
گوشت گوساله ۱ کیلو	۱	۴۸۶,۵۰۰	-	۴۸۶,۵۰۰
نوشابه زرمز منکی ۱/۵ لیتر	۲	۲۹,۵۰۰	-	۵۳,۱۰۰
ماکارونی ۵۰۰ گ مک ماکارون	۵	۲۱,۵۰۰	-	۱۰۷,۵۰۰
صابون دست و صورت صحت	۳	۳۵,۰۰۰	-	۱۰۵,۰۰۰
شامپو ضد پورهش مو پوزک	۱	۳۲,۰۰۰	-	۳۲,۰۰۰
سافه طلایی مینو	۱	۱۶,۰۰۰	-	۱۶,۰۰۰
بیسکویت با روکش کاکائو باراکا ۳۴۰ گرم	۱	۱۰۵,۰۰۰	-	۱۰۵,۰۰۰
خمیردندان تعطالی پونه	۱	۲۲,۰۰۰	-	۲۲,۰۰۰
خمیردندان سفیدکننده سیگنال	۱	۵۶,۵۰۰	-	۵۶,۵۰۰
دستمال کاغذی بسته ۱۵۰ تایی	۱	۲۸,۱۲۰	-	۲۸,۱۲۰
بسته لیه ۹۰۰ گرم	۱	۸۲,۹۰۰	-	۸۲,۹۰۰
بسته عدس ۹۰۰ گرم	۲	۸۹,۰۰۰	-	۱۷۸,۰۰۰
ماست ۲ کیلو گرم دامدازان	۱	۶۳,۰۰۰	-	۶۳,۰۰۰
ماست یونانی مینو ۳۰۰ گرم	۱	۸۲,۰۰۰	-	۸۲,۰۰۰
رب گوجه فرنگی چین ۸۰۰ گرم	۱	۴۵,۰۰۰	-	۴۵,۰۰۰
کنسرو تن ماهی طبیعت ۱۶۰ گرمی	۲	۶۴,۹۰۰	-	۱۲۹,۸۰۰
کنسرو لوبیا چیتی دلیلیز	۱	۳۸,۰۰۰	-	۳۸,۰۰۰
نمک طعام بسته ۵۰۰ گرم	۵	۷,۵۰۰	-	۳۷,۵۰۰
پنیر سفید کاله ۴۰۰ گرم	۱	۴۸,۰۰۰	-	۴۸,۰۰۰
کره ۱۰۰ گرم مینو	۱	۳۲,۵۰۰	-	۳۲,۵۰۰
قند خرد شده همجان دوست ۵۰۰ گرم	۱	۲۰,۰۰۰	-	۲۰,۰۰۰
مجموعه کتاب های قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب (۴ جلدی)	۱	۱۰۰,۰۰۰	-	۱۰۰,۰۰۰
روبرسی طرح کاشی فیروزه کاری سید	۱	۸۰,۰۰۰	-	۸۰,۰۰۰
آرد گندم ۵۰۰ گرم	۱	۵۵۵,۰۰۰	-	۵۵۵,۰۰۰
فوق شستشوی خودرو	۱	۵,۰۰۰	-	۵,۰۰۰
خامه صحنه شکلاتی ۱۰۰ گرمی مینو	۴	۱۵,۶۰۰	-	۶۲,۴۰۰
شعبه امداد	۲	۶,۰۰۰	-	۱۲,۰۰۰
پودر کیک رشد طعم شکلات	۱	۷,۰۰۰	-	۷,۰۰۰
آرد گندم ۵۰۰ گرم	۱	۶,۰۰۰	-	۶,۰۰۰
شکر بسته ۲۵۰ گرم همجان دوست	۲	۱۳,۰۰۰	-	۲۶,۰۰۰
بانگتک سبزی متوسط بسته ۱۰ عددی	۱	۳۰,۰۰۰	-	۳۰,۰۰۰
گرمکن ورزشی طرح استقلال سباز ۵	۱	۲۲,۵۰۰	-	۲۲,۵۰۰
بازی فکری نیک‌مک	۱	۱۵,۰۰۰	-	۱۵,۰۰۰
خمیردندان سفیدکننده مریدنت	۱	۳۳,۵۳۰	-	۳۳,۵۳۰
کتکار پرتقال سان استار ۱ لیتر	۱	۶,۰۰۰	-	۶,۰۰۰
بلور یقه فرشته استین بلند راه راه خرگوش	۱	۲۵,۰۰۰	-	۲۵,۰۰۰



**باشگاه مشتریان**  
واحد نظارت اطلاعات

نام خریدار: سیدمحمد تقوی  
شماره عضویت: ۶۱۸۴۹۰۵۱  
تاریخ عضویت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۵  
تلفن همراه: ۰۹۱۲ \*\*\* ۲۲۳۱  
شماره فاکتور: ۱۶  
تاریخ فاکتور: ۱۴۰۲/۰۶/۲۸  
شعبه خرید: شهرک امید  
مبلغ جمع کل فاکتور: ۳ ۳۴۲ ۶۵۰ تومان  
میزان تخفیف: ۱۱۱ ۶۷۰ تومان  
مبلغ پرداخت شده: ۳ ۲۳۰ ۹۸۰ تومان  
شیوه پرداخت: کارت بانکی  
شماره کارت بانکی: ۵۸۹۲ ۱۰۱۲ \*\*\*\* \*  
نام خریدار: سیدمحمد تقوی  
شماره عضویت: ۶۱۸۴۹۰۵۱  
تاریخ عضویت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۵  
تلفن همراه: ۰۹۱۲ \*\*\* ۲۲۳۱  
شماره فاکتور: ۱۸  
تاریخ فاکتور: ۱۴۰۲/۰۸/۰۸  
شعبه خرید: خیابان شریعی  
مبلغ جمع کل فاکتور: ۶۱۱ ۵۰۰ تومان  
میزان تخفیف: ۵۴ ۲۰۰ تومان  
مبلغ پرداخت شده: ۵۵۷ ۳۰۰ تومان  
شیوه پرداخت: کارت بانکی  
شماره کارت بانکی: ۵۸۹۲ ۱۰۱۲ \*\*\*\* \*

جنس	تعداد	قیمت واحد (تومان)	درصد تخفیف	جمع نهایی (تومان)
بسته مداد پاک‌کن تراش استندر	۳	۷۵,۰۰۰	-	۲۲۵,۰۰۰
دفتر ۳۰ ب نسیم طرح همت	۱	۵۰,۰۰۰	-	۱۳۵,۰۰۰
جامدادی گالری هدی طرح اسلیمی	۵	۹,۰۰۰	-	۴۵,۰۰۰
پوشک بنه ریز سباز ۱ بسته ۲۲ تایی	۲	۵۴,۰۰۰	-	۱۰۸,۰۰۰
گوشت گوساله بسته‌بندی ۱ کیلو	۱	۴۹,۵۰۰	-	۴۹,۵۰۰
مرغ کامل یخ زده	۳,۶	۴۲,۰۰۰	-	۱۵۱,۲۰۰
جای سبزی ۵۰۰ گرم گلستان	۱	۲۰,۰۰۰	-	۲۰,۰۰۰
کفش فوتبال سباز ۳۵	۱	۴۰,۰۰۰	-	۴۰,۰۰۰
بیسکویت قلمی کاکائویی ۶۴ گرم ویتانا	۳	۸,۰۰۰	-	۲۴,۰۰۰
بیسکویت با شهد توت جمانه	۲	۴۱,۸۰۰	-	۸۳,۶۰۰
سافه طلایی مینو	۱	۱۶,۰۰۰	-	۱۶,۰۰۰
شیر ۱ لیتر مینو	۲	۳۸,۵۰۰	-	۷۷,۰۰۰
ماملشعیر ۱/۵ لیتر قهوه عالیس	۵	۲۹,۵۰۰	-	۱۴۷,۵۰۰
ماملشعیر ۱/۵ لیتر لیمویی عالیس	۵	۳۹,۵۰۰	-	۱۹۷,۵۰۰
ماکارونی ۵۰۰ گ مک ماکارون	۲	۲۱,۵۰۰	-	۴۳,۰۰۰
ماست ۱ کیلو مینو	۲	۳۰,۰۰۰	-	۶۰,۰۰۰
بستنی زعفرانی مینو	۵	۲۰,۰۰۰	-	۱۰۰,۰۰۰
روغن ۱/۵ لیتری قامیلا	۳	۸۳,۱۰۰	-	۲۴۹,۳۰۰
غلات صحنه باشتی شکلاتی بنگون	۱	۶,۰۰۰	-	۶,۰۰۰
پنیر خامه ای کاله ۳۵۰ گرم	۱	۶,۰۰۰	-	۶,۰۰۰
کره ۱۰۰ گرم شکلی	۲	۳۳,۵۰۰	-	۶۷,۰۰۰
رب گوجه فرنگی طبیعت ۸۰۰ گرم	۱	۵۴,۹۰۰	-	۵۴,۹۰۰
صابون دست و صورت شکوه	۱	۳۵,۰۰۰	-	۳۵,۰۰۰
شامپو بچه فیروز ۲۰۰ م ل	۱	۲۰,۶۰۰	-	۲۰,۶۰۰
شامپو ضد پورهش مو هدراندولدر	۱	۱۸۴,۰۰۰	-	۱۸۴,۰۰۰
شامپو پلاس پروتئین گرنک	۱	۵۲,۰۰۰	-	۵۲,۰۰۰
کره مرطوب کننده عصاره خیار شینا	۱	۴۰,۷۰۰	-	۴۰,۷۰۰
اسپری ضد تعریق نیوا	۱	۱۶۶,۰۰۰	-	۱۶۶,۰۰۰
دوغ سنتی عالیس ۱/۵ ل	۵	۳۵,۰۰۰	-	۱۷۵,۰۰۰
مایع ظرفشویی لیمویی ۱ لیتر گرنک	۲	۳۱,۶۰۰	-	۶۳,۲۰۰
دستمال کاغذی دستشویی ۲ رول سافتن	۱	۲۸,۶۵۰	-	۲۸,۶۵۰
دستمال کاغذی طرح سی‌وسه بل سافتن	۱	۴۵,۰۰۰	-	۴۵,۰۰۰
کره سوختگی پای کودک چیکو	۱	۹۵,۷۰۰	-	۹۵,۷۰۰



جنس	تعداد	قیمت واحد (تومان)	درصد تخفیف	جمع نهایی (تومان)
پوشک مای‌بیبی سباز ۲ بسته ۱۰ عددی	۲	۶۴,۲۰۰	-	۱۲۸,۴۰۰
سرلاک آبی‌بانو ۸۰۰ گرم	۱	۹۲,۰۰۰	-	۹۲,۰۰۰
ماملشعیر ۱/۵ لیتر لیمویی عالیس	۲	۲۹,۵۰۰	-	۵۹,۰۰۰
ماکارونی ۵۰۰ گ مانا طرح الفبا	۱	۱۹,۸۰۰	-	۱۹,۸۰۰
شامپو بچه فیروز ۲۰۰ م ل	۱۵	۲۰,۶۰۰	-	۳۰۹,۰۰۰
سافه طلایی مینو	۱	۱۶,۰۰۰	-	۱۶,۰۰۰
خمیردندان تعطالی پونه	۱۰	۲۲,۰۰۰	-	۲۲۰,۰۰۰
دستمال کاغذی بسته ۳ عددی توتو	۱	۹۱,۰۰۰	-	۹۱,۰۰۰
رب گوجه فرنگی چین ۸۰۰ گرم	۱	۴۵,۰۰۰	-	۴۵,۰۰۰
کره سوختگی پای کودک چیکو	۱	۹۵,۷۰۰	-	۹۵,۷۰۰
بیسکویت دایجستو شکلاتی آنانا	۱	۲۲,۰۰۰	-	۲۲,۰۰۰



**باشگاه مشتریان**  
واحد نظارت اطلاعات

نام خریدار: سیدمحمد تقوی  
شماره عضویت: ۶۱۸۴۹۰۵۱  
تاریخ عضویت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۵  
تلفن همراه: ۰۹۱۲ \*\*\* ۲۲۳۱  
شماره فاکتور: ۱۸  
تاریخ فاکتور: ۱۴۰۲/۰۸/۰۸  
شعبه خرید: خیابان شریعی  
مبلغ جمع کل فاکتور: ۶۱۱ ۵۰۰ تومان  
میزان تخفیف: ۵۴ ۲۰۰ تومان  
مبلغ پرداخت شده: ۵۵۷ ۳۰۰ تومان  
شیوه پرداخت: کارت بانکی  
شماره کارت بانکی: ۵۸۹۲ ۱۰۱۲ \*\*\*\* \*



**باشگاه مشتریان**  
واحد نظارت اطلاعات

نام خریدار: سیدمحمد تقوی  
شماره عضویت: ۶۱۸۴۹۰۵۱  
تاریخ عضویت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۵  
تلفن همراه: ۰۹۱۲ \*\*\* ۲۲۳۱  
شماره فاکتور: ۱۷  
تاریخ فاکتور: ۱۴۰۲/۰۷/۲۹  
شعبه خرید: شهرک امید  
مبلغ جمع کل فاکتور: ۵ ۰۹۵ ۶۰۰ تومان  
میزان تخفیف: ۵۹ ۱۵۵ تومان  
مبلغ پرداخت شده: ۵ ۰۳۶ ۴۵۴ تومان  
شیوه پرداخت: کارت بانکی  
شماره کارت بانکی: ۵۸۹۲ ۱۰۱۲ \*\*\*\* \*

جنس	تعداد	قیمت واحد (تومان)	درصد تخفیف	جمع نهایی (تومان)
پوشک بنه ریز سباز ۱ بسته ۲۲ عددی	۴	۵۸,۹۰۰	-	۲۳۵,۶۰۰
صابون دست و صورت شکوه	۱	۲۸,۰۰۰	-	۲۸,۰۰۰
صابون حمام صحت بسته ۶ عددی	۱	۷۸,۲۰۰	-	۷۸,۲۰۰
رنگ مو مارال کد ۷۰۵۱	۱	۴۱,۹۰۰	-	۴۱,۹۰۰
شامپو بچه فیروز ۲۰۰ م ل	۱	۲۰,۶۰۰	-	۲۰,۶۰۰
شامپو ضد پورهش مو صحت	۱	۶۶,۷۰۰	-	۶۶,۷۰۰
شامپو سیریز پوزک ۵۰۰ م ل	۱	۳۷,۷۰۰	-	۳۷,۷۰۰
گوشت گوساله بسته ۳۰۰ گرم	۴	۲۴,۵۰۰	-	۹۸,۰۰۰
پاستیل شیبابا ۵۰ گ	۱	۵,۰۰۰	-	۵,۰۰۰
بیسکویت الفبای فارسی گرجی ۲۰۰ گرم	۱	۲۴,۰۰۰	-	۲۴,۰۰۰
شیر ۱ لیتر مینو	۲	۳۸,۵۰۰	-	۷۷,۰۰۰
ماملشعیر ۱/۵ لیتر لیمویی عالیس	۵	۲۹,۵۰۰	-	۱۴۷,۵۰۰
ماکارونی ۵۰۰ گ مانا طرح الفبا	۱	۱۹,۸۰۰	-	۱۹,۸۰۰
سافه طلایی مینو	۲	۱۶,۰۰۰	-	۳۲,۰۰۰
بیسکویت دایجستو شکلاتی آنانا	۱	۲۲,۰۰۰	-	۲۲,۰۰۰
دوغ سنتی عالیس ۱/۵ ل	۲	۳۵,۰۰۰	-	۷۰,۰۰۰
برنج هاشمی کیسه ۱۰ کیلو	۵	۹۵۵,۰۰۰	-	۴۷۷۵,۰۰۰
دستمال کاغذی بسته ۵ عددی	۱۰	۱۴۹,۰۰۰	-	۱۴۹۰,۰۰۰
بسته لیه ۹۰۰ گرم	۴	۸۲,۹۰۰	-	۳۳۱,۶۰۰
رب گوجه فرنگی چین ۸۰۰ گرم	۲	۴۵,۰۰۰	-	۹۰,۰۰۰
بستنی زعفرانی مینو	۳	۲۰,۰۰۰	-	۶۰,۰۰۰
روغن ۱ لیتری قامیلا	۳	۸۳,۱۰۰	-	۲۴۹,۳۰۰
پنیر خامه ای کاله ۳۵۰ گرم	۱	۶,۰۰۰	-	۶,۰۰۰
کره ۱۰۰ گرم شکلی	۵	۳۳,۵۰۰	-	۱۶۷,۵۰۰
کیک بنگون شکلاتی	۲	۱۴,۰۰۰	-	۲۸,۰۰۰
ظرف پیکار مصرف بسته ۵۰ تایی	۲	۴۹,۰۰۰	-	۹۸,۰۰۰
فانق و چنگال پیکار مصرف بسته ۵۰ تایی	۱	۴,۰۰۰	-	۴,۰۰۰
سفره پیکار مصرف رول ۵۰ متری	۱	۲۲,۰۰۰	-	۲۲,۰۰۰
چیپس خلال مرمز ۲۵۰ گرم	۱	۴,۰۰۰	-	۴,۰۰۰
زعفران چهارگرمی سحرخیز	۱	۲۲۵,۰۰۰	-	۲۲۵,۰۰۰
کفیوش سه بعدی سانا مدل خودرو ۲۰۶	۱	۴۸,۰۰۰	-	۴۸,۰۰۰
لیه گلستان ۹۰۰ گرم	۱	۸۴,۹۰۰	-	۸۴,۹۰۰



جمع نهایی (تومان)	درصد تخفیف	قیمت واحد (تومان)	تعداد	جنس
۳۳,۶۰۰	۲۰	۴۲,۰۰۰	۱	خوراک سوسیس بندری با قارچ نامی نو
۲۸,۵۰۰	۲۵	۳۸,۰۰۰	۱	لویه مرغ نامی نو
۴۴,۵۰۰	-	۴۴,۵۰۰	۱	چای سیاه کیسه ای گلستان ۵۰ عددی
۱۳,۲۴۰	۲۰	۱۶,۵۰۰	۱	ماکارونی ۵۰۰ گ مانا
۴۶,۸۰۰	۱۰	۵۲,۰۰۰	۱	پنیر سفید ایرانی یکاگه ۳۰۰ گرم
۳۲,۳۰۰	۵	۱۷,۰۰۰	۲	کره ۵۰ گرمی شکل
۲۱,۲۵۰	۱۵	۲۵,۰۰۰	۱	پیراهن راه راه سایز XL
۴۲,۰۰۰	۱۵	۳۵,۰۰۰	۲	نوشابه انرژیزا آیسلی مانکی
۲۴,۰۰۰	۵۰	۱۶,۰۰۰	۳	بیسکویت سافه طلایی مینو
۵۲,۸۰۰	۱۵	۶۰,۰۰۰	۱	چیپس سرکه نمکی مزمز ۴۵۰ گرم
۴۸,۰۰۰	۲۰	۶۰,۰۰۰	۱	چیپس فلفل نمکی چی تویز ۲۵۰ گرم
۳۶,۰۰۰	۱۰	۴۰,۰۰۰	۱	اسنک حجیم شده چی تویز ۲۵۰ گرم
۲۰,۰۰۰	۵	۲۲,۰۰۰	۱	آدامس پیدار اکشن طعم نعنا تند
۱۲۰,۰۰۰	-	۱۲۰,۰۰۰	۱	قهوه کلاسیک مولتی کافه ۱۰۰ گرم



باشگاه مشتریان  
واحد نمایش اطلاعات

نام خریدار:

سینا ظاهری

شماره عضویت:

۵۲۸۷۹۵۱۱

تاریخ عضویت:

۱۴۰۱ / ۰۷ / ۰۸

تلفن همراه:

۰۹۱۳ \*\*\* ۴۱۲۳

شماره فاکتور:

۷

تاریخ فاکتور:

۱۴۰۲ / ۰۳ / ۰۸ ۱۸:۰۶

شعبه خرید:

میدان انقلاب

مبلغ جمع کل فاکتور:

مبلغ تخفیف:

میزان تخفیف:

مبلغ پرداخت شده:

شویه پرداخت:

کارت بانکی

شماره کارت بانکی:

۵۰۴۷ ۰۶۶۰ \*\*\*\* \*۰۰۰۰

جمع نهایی (تومان)	درصد تخفیف	قیمت واحد (تومان)	تعداد	جنس
۳۰,۶۰۰	۲۰	۳۸,۰۰۰	۱	شیر ۹۴۰ م ل یکاگه
۲۴,۵۰۰	۲۵	۳۲,۰۰۰	۱	کنسرو کشک و بادمجان دلیبدر
۲۴,۵۰۰	-	۲۴,۵۰۰	۱	چای سیاه کیسه ای گلستان ۵۰ عددی
۲۶,۲۵۰	۲۵	۳۵,۰۰۰	۱	کنسرو میرزا قاسمی دلیبدر
۱۲,۲۴۰	۲۰	۱۵,۳۰۰	۱	ماکارونی ۵۰۰ گ مانا
۴۲,۷۵۰	۱۰	۴۷,۵۰۰	۱	بسته ۵۰۰ گ عدس
۵۴,۴۰۰	۱۰	۶۰,۰۰۰	۱	بسته ۵۰۰ گ لوبیا چیتی
۱۰۴,۶۰۰	-	۱۰۴,۶۰۰	۲	پنیر خامه ای یکاگه ۳۰۰ گرم
۳۵,۰۰۰	-	۳۵,۰۰۰	۱	نوشابه انرژیزا آیسلی مانکی
۴۲,۰۰۰	۳۰	۶۰,۰۰۰	۱	غلات صبحانه بالشتی - پنگوئن
۴۲,۲۰۰	۱۰	۱۶,۰۰۰	۳	بیسکویت سافه طلایی مینو



باشگاه مشتریان  
واحد نمایش اطلاعات

نام خریدار:

سینا ظاهری

شماره عضویت:

۵۲۸۷۹۵۱۱

تاریخ عضویت:

۱۴۰۱ / ۰۷ / ۰۸

تلفن همراه:

۰۹۱۳ \*\*\* ۴۱۲۳

شماره فاکتور:

۶

تاریخ فاکتور:

۱۴۰۲ / ۰۲ / ۱۶ ۱۶:۳۵

شعبه خرید:

میدان انقلاب

مبلغ جمع کل فاکتور:

میزان تخفیف:

مبلغ پرداخت شده:

شویه پرداخت:

کارت بانکی

شماره کارت بانکی:

۵۰۴۷ ۰۶۶۰ \*\*\*\* \*۰۰۰۰



جمع نهایی (تومان)	درصد تخفیف	قیمت واحد (تومان)	تعداد	جنس
۱۲,۶۰۰	۵	۱۲,۸۰۰	۱	فلافل نیمه آماده مازین ۹۵۰ گرم
۳۶,۶۰۰	۳۵	۵۶,۰۰۰	۲	کنسرو لوبیا چیتی پک و یک
۳۹,۶۰۰	۱۰	۴۴,۰۰۰	۱	چای سیاه کیسه ای گلستان ۵۰ عددی
۳۶,۶۰۰	۳۵	۵۶,۰۰۰	۲	کنسرو عدس پک و یک
۱۲,۲۴۰	۲۰	۱۵,۳۰۰	۱	ماکارونی ۵۰۰ گ تک ماکارون
۱۰۴,۶۰۰	-	۱۰۴,۶۰۰	۲	پنیر خامه ای یکاگه ۳۰۰ گرم
۵۱,۰۰۰	۱۵	۵۹,۰۰۰	۲	نوشابه انرژیزا هاپی
۲۰,۰۰۰	۲۰	۲۵,۰۰۰	۱	صابون شکوه بسته ۳ عددی
۳۰,۰۰۰	-	۳۰,۰۰۰	۱	بستی مدل جاکتت دومینو
۴۰,۸۰۰	۱۵	۴۷,۰۰۰	۳	بیسکویت سافه طلایی مینو



باشگاه مشتریان  
واحد نمایش اطلاعات

نام خریدار:

سینا ظاهری

شماره عضویت:

۵۲۸۷۹۵۱۱

تاریخ عضویت:

۱۴۰۱ / ۰۷ / ۰۸

تلفن همراه:

۰۹۱۳ \*\*\* ۴۱۲۳

شماره فاکتور:

۹

تاریخ فاکتور:

۱۴۰۲ / ۰۷ / ۱۶ ۱۶:۲۴

شعبه خرید:

میدان انقلاب

مبلغ جمع کل فاکتور:

میزان تخفیف:

مبلغ پرداخت شده:

شویه پرداخت:

کارت بانکی

شماره کارت بانکی:

۵۰۴۷ ۰۶۶۰ \*\*\*\* \*۰۰۰۰



جمع نهایی (تومان)	درصد تخفیف	قیمت واحد (تومان)	تعداد	جنس
۱۴۴,۰۰۰	۲۰	۱۸۰,۰۰۰	۱	کلاسور ۲۰۰ برگ پاپکو
۱۲۵,۵۰۰	۲۵	۱۷۰,۰۰۰	۱	ماشین حساب مهندسی مدل CASIO
۷۶,۵۰۰	۱۰	۸۵,۰۰۰	۲	پیتزا مخلوط نیمه آماده مینا کاله
۴۱,۲۰۰	۳۰	۵۹,۰۰۰	۲	کنسرو لوبیا چیتی چین چین
۳۵,۵۰۰	۲۰	۴۴,۰۰۰	۲	چای سیاه کیسه ای گلستان ۵۰ عددی
۴۰,۶۰۰	۳۰	۵۸,۰۰۰	۲	کنسرو عدس چین چین
۲۷,۰۰۰	۵۰	۵۴,۰۰۰	۲	کنسرو خاویار بادمجان چین چین
۱۳,۸۶۰	۱۰	۱۵,۴۰۰	۱	ماکارونی ۵۰۰ گ گر ماکارون
۵۲,۰۰۰	-	۵۲,۰۰۰	۱	پنیر خامه ای یکاگه ۳۰۰ گرم
۱۳۶,۵۰۰	۳۵	۲۱۰,۰۰۰	۶	نوشابه انرژیزا آیسلی مانکی
۱۵,۶۰۰	-	۱۵,۶۰۰	۱	خامه صبحانه شکلاتی ۱۰۰ گرمی مینو
۴۰,۸۰۰	۱۵	۴۷,۰۰۰	۳	بیسکویت سافه طلایی مینو



باشگاه مشتریان  
واحد نمایش اطلاعات

نام خریدار:

سینا ظاهری

شماره عضویت:

۵۲۸۷۹۵۱۱

تاریخ عضویت:

۱۴۰۱ / ۰۷ / ۰۸

تلفن همراه:

۰۹۱۳ \*\*\* ۴۱۲۳

شماره فاکتور:

۸

تاریخ فاکتور:

۱۴۰۲ / ۰۶ / ۲۵ ۱۷:۲۲

شعبه خرید:

میدان انقلاب

مبلغ جمع کل فاکتور:

میزان تخفیف:

مبلغ پرداخت شده:

شویه پرداخت:

کارت بانکی

شماره کارت بانکی:

۵۰۴۷ ۰۶۶۰ \*\*\*\* \*۰۰۰۰



جمع نهای (تومان)	درصد تخفیف	قیمت واحد (تومان)	تعداد	جنس
۴۶۲/۱۷۵	۵	۲۴۳/۲۵۰	۲	گوشت گوساله نیم کیلو تازه کیمبال
۸۶/۰۰۰	۰	۴۳/۰۰۰	۲	گوشت مرغ کامل یخزده (کیلویی)
۶۱/۶۰۰	۲۰	۳۸/۵۰۰	۲	شیر کم‌چرب مین ۱/۵ لیتر
۲۸/۵۰۰	۵	۳۰/۰۰۰	۱	ماست کم‌چرب مین ۱ کیلو
۳۲/۹۴۰	۴۰	۵۴/۹۰۰	۱	رب گوجه‌فرنگی طبیعت ۱ کیلو
۲۸/۴۰۰	۲۰	۳۵/۵۰۰	۱	دوغ سنتی عالیس ۱/۵ لیتر
۱۰۰/۰۰۰	۲۰	۱۲۵/۰۰۰	۱	چای ممتاز گلستان ۲۵۰ گرمی
۲۷/۵۰۰	۵	۵۰/۰۰۰	۱	تخم مرغ ۹ عددی زرده طلایی
۲۵/۰۰۰	۰	۲۵/۰۰۰	۲	شامپو سدر صحت ۳۰۰ میلی‌لیتری
۳۸/۴۰۰	۱۵	۴۵/۰۰۰	۱	کرم دست و صورت نیوا
۷۴/۷۰۰	۰	۷۴/۷۰۰	۱	افتخار شیو صورت مردانه مای
۲۸۲/۰۰۰	۰	۲۸۲/۰۰۰	۱	پولکس رزیمی ۳۸۰ گرمی گرجی
۱۷۵/۷۵۰	۵	۱۸۵/۰۰۰	۱	توت خشک مرغوب ۱۸۰ گرمی
۸۹/۰۰۰	۰	۸۹/۰۰۰	۶	صابون صبر مرطوب ۴ عددی
۸۵/۰۰۰	۲۵	۸۵/۰۰۰	۲	مایع ظرف‌شویی ۷۰۰ گرمی پاکتاز
۸۸/۰۰۰	۰	۸۸/۰۰۰	۲	دستکش آشپزخانه زر مریم
۶۶/۰۰۰	۱۵	۶۶/۰۰۰	۱	خرما خشک زاهدی ۵۰۰ گرمی
۹۲/۸۰۰	۲۰	۵۸/۰۰۰	۲	پنیر فتا کم چرب کم نمک ۳۰۰ گرمی
۴۰/۰۰۰	۰	۴۰/۰۰۰	۱	دمنوش بابونو دکتر ضی ۴۰ گرم



**باشگاه مشتریان**  
واحد نمایش اطلاعات

نام خریدار:  
**فضل‌اله سیزواری**

شماره عضویت:  
**۶۷۸۲۲۵۴۴**

تاریخ عضویت:  
**۱۴۰۰ / ۰۸ / ۲۸**

تلفن همراه:  
**۰۹۱۲ \*\*\* ۸۹۵۴**

شماره فاکتور:  
**۳۱**

تاریخ فاکتور:  
**۱۴۰۲ / ۰۶ / ۰۲**

شعبه خرید:  
**شهرک فرهنگیان**

مبلغ جمع کل فاکتور:  
**۲ ۲۹۵ ۶۰۰ تومان**

میزان تخفیف:  
**۶۹۱ ۹۸۵ تومان**

مبلغ پرداخت شده:  
**۱ ۹۰۳ ۶۱۵ تومان**

شیوه پرداخت:  
**کارت بانکی**

شماره کارت بانکی:  
**۶۰۳۷ ۹۹۱۱ \*\*\*\* \*۰۰۰۰**



جمع نهای (تومان)	درصد تخفیف	قیمت واحد (تومان)	تعداد	جنس
۴۶۲/۱۷۵	۵	۲۴۳/۲۵۰	۲	گوشت گوساله نیم کیلو تازه بستهبندی
۸۶/۰۰۰	۰	۴۳/۰۰۰	۲	گوشت مرغ کامل یخزده
۶۱/۶۰۰	۲۰	۳۸/۵۰۰	۲	شیر کم‌چرب مین ۱/۵ لیتر
۲۸/۵۰۰	۵	۳۰/۰۰۰	۱	ماست کم‌چرب مین ۱ کیلو
۳۲/۹۴۰	۴۰	۵۴/۹۰۰	۱	رب گوجه‌فرنگی طبیعت ۱ کیلو
۲۸/۴۰۰	۲۰	۳۵/۵۰۰	۱	دوغ سنتی عالیس ۱/۵ لیتر
۱۰۰/۰۰۰	۲۰	۱۲۵/۰۰۰	۱	چای ممتاز گلستان ۲۵۰ گرمی
۲۷/۵۰۰	۵	۵۰/۰۰۰	۱	تخم مرغ ۹ عددی زرده طلایی
۲۴/۰۰۰	۰	۱۶/۰۰۰	۲	ماستک تقسی سوباندار ترمه
۲۵/۰۰۰	۰	۲۵/۰۰۰	۲	شامپو سدر صحت ۳۰۰ میلی‌لیتری
۷۳/۷۱۰	۱۰	۸۱/۹۰۰	۱	عندس ۹۰۰ گرمی گلزار
۵۹/۴۳۰	۳۰	۸۴/۹۰۰	۱	لیه ۹۰۰ گرمی فامیلا
۱۰۴/۴۴۵	۱۵	۱۲۲/۹۰۰	۱	لوبیا چیتی ۹۰۰ گرمی برتر
۳۶/۰۰۰	۲۰	۴۵/۰۰۰	۱	عرق بیدمشک ۷۵۰ گرمی مادالین
۹۱/۸۰۰	۱۵	۱۰۸/۰۰۰	۱	دمنوش گل گاوزبان کیسه‌ای
۴۶/۴۰۰	۲۰	۵۸/۰۰۰	۱	پنیر فتا کم چرب کم نمک ۳۰۰ گرمی
۱۲۸/۴۵۰	۵	۱۳۵/۰۰۰	۱	پاک کننده‌ی شوینده‌ی حمام آکتیو
۱۴۳/۳۰۰	۳۵	۲۲/۰۰۰	۲	کیسه زنباله ۱۰ عددی تیک پلاس
۲۰۴/۰۰۰	۱۵	۳۳/۰۰۰	۱	عسل موم دار ۸۵۰ گرمی فامیلا
۷۵/۰۰۰	۰	۷۵/۰۰۰	۱	افتخار شیو صورت مردانه مای
۲۹/۰۰۰	۰	۲۹/۰۰۰	۱	عرق نعنا سحرخیز ۴۵۰ گرم



**باشگاه مشتریان**  
واحد نمایش اطلاعات

نام خریدار:  
**فضل‌اله سیزواری**

شماره عضویت:  
**۶۷۸۲۲۵۴۴**

تاریخ عضویت:  
**۱۴۰۰ / ۰۸ / ۲۸**

تلفن همراه:  
**۰۹۱۲ \*\*\* ۸۹۵۴**

شماره فاکتور:  
**۳۳**

تاریخ فاکتور:  
**۱۴۰۲ / ۰۸ / ۰۴**

شعبه خرید:  
**شهرک فرهنگیان**

مبلغ جمع کل فاکتور:  
**۲ ۰۲۵ ۶۰۰ تومان**

میزان تخفیف:  
**۲۵۸ ۸۳۰ تومان**

مبلغ پرداخت شده:  
**۱ ۷۶۶ ۷۷۰ تومان**

شیوه پرداخت:  
**کارت بانکی**

شماره کارت بانکی:  
**۶۰۳۷ ۹۹۱۱ \*\*\*\* \*۰۰۰۰**



جمع نهای (تومان)	درصد تخفیف	قیمت واحد (تومان)	تعداد	جنس
۴۶۲/۱۷۵	۵	۲۴۳/۲۵۰	۲	گوشت گوساله بستهبندی نیم کیلو
۸۶/۰۰۰	۰	۴۳/۰۰۰	۲	گوشت مرغ کامل یخزده (کیلویی)
۶۱/۶۰۰	۲۰	۳۸/۵۰۰	۲	شیر کم‌چرب مین ۱ لیتر
۲۸/۵۰۰	۵	۳۰/۰۰۰	۱	ماست کم‌چرب مین ۱ کیلو
۳۲/۹۴۰	۴۰	۵۴/۹۰۰	۱	رب گوجه‌فرنگی طبیعت ۸۰۰ گرم
۲۸/۴۰۰	۲۰	۳۵/۵۰۰	۱	دوغ سنتی عالیس ۱/۵ لیتر
۱۲۵/۰۰۰	۰	۱۲۵/۰۰۰	۱	چای ممتاز گلستان ۲۵۰ گرمی
۲۷/۵۰۰	۵	۵۰/۰۰۰	۱	تخم مرغ ۹ عددی زرده طلایی
۱۰۳/۰۰۰	۰	۱۰۳/۰۰۰	۱	تمیز کننده‌ی کامل سیستم سوخت خودرو
۴۳/۵۰۰	۲۵	۲۹/۰۰۰	۲	مدل آریان کاسپین
۱۹/۶۰۰	۳۰	۲۸/۰۰۰	۲	دستمال نوات دوقلوی بی‌تا
۴۳/۷۰۰	۵	۲۸/۰۰۰	۲	دستمال کاغذی ۱۵۰ برگ راشین
۲۲/۷۵۰	۵	۲۲/۰۰۰	۲	پودر لباس‌شویی دستی
۱۸۰/۰۰۰	۱۰	۲۰۰/۰۰۰	۲	پودر لباس‌شویی ۵۰۰ گرمی ناز
۸۱/۹۰۰	۰	۸۱/۹۰۰	۱	اسباب‌بازی تفنگ آب پاش مدل ۳۹۷
۱۰۴/۵۰۰	۵	۱۱۰/۰۰۰	۱	روغن مایع آفتابگردان لادن ۱/۵ لیتری
۳۲/۶۰۰	۱۰	۳۳/۴۰۰	۱	روغن زیتون ۲۵۰ گرمی اولوا
۹۲/۸۰۰	۲۰	۵۸/۰۰۰	۲	مایع سفید کننده ۲۰۰۰ گرمی گلبرگ
۱۶/۰۰۰	۰	۱۶/۰۰۰	۱	پنیر فتا کم چرب کم نمک ۳۰۰ گرمی
۲۵/۰۰۰	۰	۲۵/۰۰۰	۱	ماهی غزل آلا ۵۰۰ گرمی تخفه
۲۵/۰۰۰	۰	۲۵/۰۰۰	۱	توب فوتبال سایز ۲ مدل بتا
۴۲/۰۰۰	۰	۴۲/۰۰۰	۱	مچ‌بند ورزشی آبی
۲۴/۴۸۰	۱۰	۲۶/۲۰۰	۱	مایع لباس‌شویی ماشین‌ناز ۱۰۰۰ گرمی
۱۳/۰۰۰	۰	۱۳/۰۰۰	۱	کاغذ کادو طرح استقلال
۳۷/۰۰۰	۱۵	۴۵/۰۰۰	۱	عرق بیدمشک سحرخیز ۷۰۰ م ل
۷۰/۰۰۰	۰	۷۰/۰۰۰	۱	شربت بهارباران گل بهشت ۷۰۰ م ل



**باشگاه مشتریان**  
واحد نمایش اطلاعات

نام خریدار:  
**فضل‌اله سیزواری**

شماره عضویت:  
**۶۷۸۲۲۵۴۴**

تاریخ عضویت:  
**۱۴۰۰ / ۰۸ / ۲۸**

تلفن همراه:  
**۰۹۱۲ \*\*\* ۸۹۵۴**

شماره فاکتور:  
**۲۶**

تاریخ فاکتور:  
**۱۴۰۲ / ۰۳ / ۲۸**

شعبه خرید:  
**شهرک فرهنگیان**

مبلغ جمع کل فاکتور:  
**۲ ۴۳۰ ۴۰۰ تومان**

میزان تخفیف:  
**۲۰۲ ۹۹۵ تومان**

مبلغ پرداخت شده:  
**۲ ۲۲۷ ۴۰۵ تومان**

شیوه پرداخت:  
**کارت بانکی**

شماره کارت بانکی:  
**۶۰۳۷ ۹۹۱۱ \*\*\*\* \*۰۰۰۰**



جمع نهای (تومان)	درصد تخفیف	قیمت واحد (تومان)	تعداد	جنس
۶۹۳/۲۲۲	۵	۲۴۳/۲۵۰	۳	گوشت گوساله نیم کیلو تازه کیمبال
۱۷۲/۰۰۰	۰	۴۳/۰۰۰	۲	گوشت مرغ کامل یخزده
۶۱/۶۰۰	۲۰	۳۸/۵۰۰	۲	شیر کم‌چرب مین ۱/۵ لیتر
۲۸/۵۰۰	۵	۳۰/۰۰۰	۱	ماست کم‌چرب مین ۱ کیلو
۳۲/۹۴۰	۴۰	۵۴/۹۰۰	۱	رب گوجه‌فرنگی طبیعت ۱ کیلو
۲۸/۴۰۰	۲۰	۳۵/۵۰۰	۱	دوغ سنتی عالیس ۱/۵ لیتر
۸۷/۵۰۰	۳۰	۱۲۵/۰۰۰	۱	چای ممتاز گلستان ۲۵۰ گرمی
۲۷/۵۰۰	۵	۵۰/۰۰۰	۱	تخم مرغ ۹ عددی زرده طلایی
۴۲/۰۰۰	۳۰	۳۰/۰۰۰	۲	دستر لیمویی یک لیتری بهنوش
۱۸۰/۰۰۰	۱۰	۱۰۰/۰۰۰	۲	پشمک ۲۵۰ گرمی حاج‌عبدالله
۳۵/۰۰۰	۳۰	۲۵/۰۰۰	۲	مجموعه کتاب‌های حسنی ۳ جلدی
۳۲/۳۷۰	۳۵	۲۴/۹۰۰	۲	پودر زله میوز ۱۰۰۰ گرمی مادالین
۳۲/۲۵۰	۱۰	۳۴/۹۰۰	۲	پودر زله توت‌فرنگی ۱۰۰۰ گرمی درازه
۳۵/۰۰۰	۰	۳۵/۰۰۰	۱	زغفران ۴ گرمی سحرخیز
۸۱/۹۰۰	۰	۸۱/۹۰۰	۱	رنگ مو کد ۷N رکنساز
۱۰۴/۵۰۰	۵	۱۱۰/۰۰۰	۱	روغن مایع آفتابگردان لادن ۸۱۰ گرمی
۱۰۸/۰۰۰	۱۰	۱۲/۰۰۰	۱	روغن زیتون ۲۵۰ گرمی اولوا
۳۹/۶۰۰	۲۰	۴۹/۰۰۰	۱	رزشک بستنه‌ی ۲۵۰ گرمی خشک پاک
۹۲/۸۰۰	۲۰	۵۸/۰۰۰	۲	آجیل شور ۴۵۰ گرمی خشک پاک
۶۰/۰۰۰	۰	۶۰/۰۰۰	۱	پنیر فتا کم چرب کم نمک ۳۰۰ گرمی
				دمنوش بابونو کیسه‌ای



**باشگاه مشتریان**  
واحد نمایش اطلاعات

نام خریدار:  
**فضل‌اله سیزواری**

شماره عضویت:  
**۶۷۸۲۲۵۴۴**

تاریخ عضویت:  
**۱۴۰۰ / ۰۸ / ۲۸**

تلفن همراه:  
**۰۹۱۲ \*\*\* ۸۹۵۴**

شماره فاکتور:  
**۳۲**

تاریخ فاکتور:  
**۱۴۰۲ / ۰۷ / ۰۱**

شعبه خرید:  
**شهرک فرهنگیان**

مبلغ جمع کل فاکتور:  
**۳ ۲۶۱ ۸۵۰ تومان**

میزان تخفیف:  
**۳۷۴ ۰۷۸ تومان**

مبلغ پرداخت شده:  
**۲ ۸۸۷ ۷۷۲ تومان**

شیوه پرداخت:  
**کارت بانکی**

شماره کارت بانکی:  
**۶۰۳۷ ۹۹۱۱ \*\*\*\* \*۰۰۰۰**





رهیار سواد فضای مجازی

باسمه‌تعالی

## :: حرف راست روز داده بشنو ::

چگونه از داده‌ها، اطلاعات استخراج می‌کنند و کاربرد آن چیست؟

کاربرگ ۲-م  
ID789-e1-K2M

شماره گروه:

کلاس:

نام و نام خانوادگی:

سینا طاهری

فیش تحلیل مشتری:

حدود سنی	جنسیت	عضو خانوار	
۱۸ تا ۲۳ سال	مرد	فردش	۱
			۲
			۳
			۴
			۵
			۶

- ◀ **تمکن مالی:**  زیاد  متوسط  کم  
 ◀ **خودرو:**  دارد  نامشخص  
 ◀ **وضعیت شغلی:**  کارمند  بازنشسته  شغل آزاد  
 ◀ **شغل احتمالی سرپرست خانواده:**  دانشجو  
 ◀ **ویژگی‌های خاص:**  
 پرخوراک  اهمیت به بهداشت  
 اهمیت به سلامت تغذیه  اهل اجناس لوکس  
 اهل صرفه‌جویی  علاقه‌مند به فریادهای تفهیف‌دار

◀ **وقایع خاص:**

- (۱) دانشجوی دانشگاه تهران است. (شعبه فرید + تاریخ فریادها)  
 (۲) با توجه به فریادها در فرادماه شب‌ها بیدار می‌ماند. (امتحانات)  
 (۳) دانشجوی خوابگاهی است و در تابستان تهران نیست. (شماره ریسرها)

◀ **کالاهای مورد علاقه:**

- (۱) نوشابه انرژی‌زا. (۲) انواع کنسروها  
 (۳) چای سیاه. (۴) بیسکویت ساقه طلایی

◀ **راهبرد تبلیغاتی پیشنهادی شما برای این مشتری:**

زمان اجرا	محتوا	
۱۶ آذر	پیامک تبریک و تفهیف روز دانشجو	۱
	پیامک فوراًکی‌های شب بیداری	۲
		۳

سیرمهر تقوی

فیش تحلیل مشتری:

حدود سنی	جنسیت	عضو خانوار	
۳۰ تا ۴۰ سال	مرد	سیرمهر تقوی	۱
۲۵ تا ۳۵ سال	زن	همسر	۲
۱۰ تا ۱۲ سال	پسر	فرزند ۱	۳
زیر یکسال	دختر	فرزند ۲	۴
			۵
			۶

- ◀ **تمکن مالی:**  زیاد  متوسط  کم  
 ◀ **خودرو:**  دارد  نامشخص  
 ◀ **وضعیت شغلی:**  کارمند  بازنشسته  شغل آزاد  
 ◀ **شغل احتمالی سرپرست خانواده:**  شغل نظامی دارد  
 ◀ **ویژگی‌های خاص:**  
 پرخوراک  اهمیت به بهداشت  
 اهمیت به سلامت تغذیه  اهل اجناس لوکس  
 اهل صرفه‌جویی

◀ **وقایع خاص:**

- (۱) به تازگی صاحب فرزند شیره‌اند. (افزافه شدن پوشک به فرید)  
 (۲) تولد فرزند دیگرشان در فرادماه است. (فرید وسایل تولد)  
 (۳) در مهرماه احتمالاً قهبر در آن نذری داشته‌اند.

◀ **کالاهای مورد علاقه:**

- (۱) اقلام بهداشتی. (۲) ماء‌الشعیر  
 (۳) لبنیات. (۴) بروغن

◀ **راهبرد تبلیغاتی پیشنهادی شما برای این مشتری:**

زمان اجرا	محتوا	
فرادماه	ارسال کادو برای تبریک تولد فرزند	۱
ماهانه	تفهیف ویژه پوشک	۲
اواخر شهریور	پیامک تفهیف لوازم تمهیر	۳

فیش تحلیل مشتری: فصل الله سبزواری.....

عضو خانوار	جنسیت	حدود سنی
۱	فصل الله سبزواری	مرد ۶۰ سال به بالا
۲	همسر	زن ۶۰ سال به بالا
۳		
۴		
۵		
۶		

- ◀ **تمکن مالی:** زیاد  متوسط  کم
- ◀ **خودرو:** دارد  نامشخص
- ◀ **وضعیت شغلی:** کارمند  بازنشسته  شغل آزاد
- ◀ **شغل احتمالی سرپرست خانواده:** بازنشسته.....
- ◀ **ویژگی‌های خاص:**
  - پرخوراک
  - اهمیت به سلامت تغذیه  اهل اجناس لوکس
  - اهل صرفه‌جویی  .....
- ◀ **وقایع خاص:**

- ۱) در فردارماه تولد داشته‌اند. (امتمالاً نوه)
  - ۲) با توفه به شعبه فرید اتمالاً ساکن شهرک فرهنگیان است.
  - ۳) میهمانی هفتگی دارند. (مصرف گوشت بیشتر از دو نفر!)
- ◀ **کالاهای مورد علاقه:**

- ۱) دمنوش‌های طبیعی..... (۲) گوشت.....
- ۳) شیر کم چرب..... (۴) روغن.....

◀ **راهبرد تبلیغاتی پیشنهادی شما برای این مشتری:**

محتوا	زمان اجرا
۱ ارسال فریدها به درب منزل	ماهانه
۲ پیامک پیشنهادات فرید برای نوه	ماهانه
۳ پیامک تفقیف لوازم تحریر	اواخر شهریور

هدف این کاربرگ توفه دادن دانش‌آموزان به استفراج اطلاعات از روی داده‌های فام است. به همین جهت پاسخ‌های این کاربرگ به هیچ عنوان یکتا و مفرد نیست. در عوض فرایند استنتاج و شواهدی که دانش‌آموزان از رسیدن فرید برای نظر خود ارائه می‌کنند حائز اهمیت است. کما اینکه هیچکس نیز مشتریان مذکور را از نزدیک ندیده و همه پاسخ‌ها صرفاً حدس و گمان است!

با این وجود برای راهنمایی بیشتر معلمان، فاصله پرسونای هر شخصیت بدین شرح است:

سید محمد تقوی: آقای تقوی معمولاً فریدهای عمده خود را آفر ماه و از شهرک امید تهیه می‌کند. شهرکی که اغلب خانواده‌های نظامی در آن ساکن هستند. یک فرید هم از شعبه شریعتی داشته است که آن هم در نزدیکی مراکز ارتشی است. کارت بانکی اون نیز مربوط به بانک نظامی سپه است. ضمن اینکه میزان بالای فریدهای او نشانگر درآمد نسبتاً بالای اوست. فریدهایی مانند کفش ورزشی و پوشک بچه، نشان‌دهنده این است که آقای تقوی دو فرزند در سنین مختلف دارد. همچنین فرید شمع، فرید لوازم تحریر، چادر، رنگ مو، ظرف یکبار مصرف و ... می‌تواند حائز اهمیت باشد.

سینا طاهری: سینا اغلب از شعبه میدان انقلاب (نزدیک دانشگاه تهران) فرید کرده است. رسیدن فرید او در ماه‌های تابستان چهار هفته شده است. ضمن اینکه فریدهای او کم و پرتفقیف است. از این رو اتمالاً یک دانشجو تنها و اهل شهرستان است. فرید قوراک‌های کافئین‌دار برای شب‌بیداری در فردارماه یا فرید ماشین حساب مهندسی و ... از دیگر موارد حائز اهمیت است.

فصل الله سبزواری: فرید در اول ماه از شعبه شهرک فرهنگیان در ساعات میان روز اتمالاً نشان از بازنشسته بودن آقای سبزواری دارد. فرید اسباب‌بازی یا هم زیاد گوشت و مرغ یا فرید همیشگی دمنوش می‌تواند در رسیدن وی حائز اهمیت باشد.

→ توفه: پیشنهاد می‌شود معلمان جهت تسلط هر چه بیشتر بر مفتوی این کاربرگ، هتما یکبار شخصاً آن را اجرا و تمرین کنند.



رهیار سواد فضای مجازی

باسمه تعالی

## : حرف راست رو از داده بشنو ::

چگونه از داده‌ها، اطلاعات استخراج می‌کنند و کاربرد آن چیست؟

کاربرگ فیلم پژوهی  
ID789-e1-V1KM

نام و نام خانوادگی:

کلاس:

شماره گروه:

معلم گرامی؛ هدف اکثر سؤالات کاربرگ‌های فیلم پژوهی، دعوت دانش‌آموزان به تماشای دقیق این فیلم است. هدف برقی از سؤالات نیز توجه دادن دانش‌آموزان به جزئیات فنی و مقننایی فیلم و ایثار فرصت تأمل و یادگیری است که در نتیجه، سؤالات پاسخ‌های همسان و قطعی نخواهند داشت. پس شایسته است جنبه تحلیلی و تفکری پاسخ‌های پهنه‌ها را ارزیابی کنید.

## شناسنامه اثر:

فیلم سینمایی «برگزیت: جنگ غیرمردنی»

(Brexit: The Uncivil War)

کارگردان: توبی هاینس (کارگردان بریتانیایی و فارغ‌التحصیل مدرسه فیلم و تلویزیون

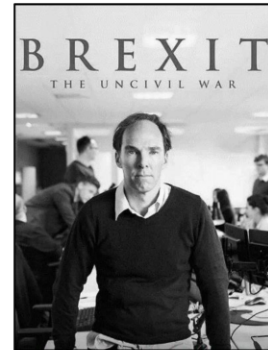
انگلیس - متولد ۱۹۷۱/۱۳۵۰)

بازیگران: بندیکت کامبریج، لی بوردمن و ...

تاریخ انتشار: سال ۲۰۱۹/۱۳۹۸ در انگلیس

مدت زمانی: ۷۸ دقیقه

پیوند تماشا: ID789e1V1.abrishahr.ir



از اینجا تماشا کن!

## خلاصه داستان

فیلم برگزیت روایتی است از همه‌پرسی خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا که در سال ۲۰۱۶ انجام شد. این فیلم با تمرکز بر رقابت بین دو شفافیت‌کلیدی، بوریس جانسون (شهردار سابق لندن و رهبر کمپین برگزیت) و دیوید کامرون (نفس‌ وزیر وقت بریتانیا) تلاش می‌کند تا پشت صحنه این تصمیم تاریخی را به تصویر بکشد. عمده تمرکز فیلم بر ابتکارات تبلیغاتی و استفاده از فرایندهای داده‌کاوی به منظور جهت‌دهی به افکار عمومی و تأثیر بر نتیجه همه‌پرسی است.

## بررسی قالب اثر

دو نقطه قوت فنی اثر	دو نقطه ضعف فنی اثر
۱- ایفای نقش بازیگران	۱- دوبله ضعیف
۲- روایت صادقانه ماچرا	۲- مبهم بودن برخی از سکانس‌های فیلم برای مخاطب غیرانگلیسی (اشارات به فرهنگ و نظام سیاسی انگلیس)
۱ شایسته روایت این فیلم اروپایی چه تفاوتی با آثار هالیوودی و آمریکایی دارد؟ به نظر می‌رسد که سینما آمریکا بیشتر به دنبال سرگرمی و پراگماتیسم هس هیجان‌مطاب است، اما سینمای اروپا در کنار سرگرمی به موضوعات عمیق‌تر انسان‌شناسانه نیز اهمیت می‌دهد. تفاوت‌های دیگری هم در ویژگی‌های بصری فیلم‌های اروپایی مثل فضای سرد و تیره آن وجود دارد. البته طبیعتاً استثنائاتی هم در این دو پیرامون وجود دارد.	
۲ بازیگری آقای «بندیکت کامبریج» در نقش شخصیت «دومینیک کامینگز» (نقش اول فیلم) را نقد کنید.	نظر و تحلیل شفاهی دانش‌آموزان

### بررسی محتوای اثر

۱	<p>در فیلم برگزیت، از جمع‌آوری چه داده‌هایی برای تحلیل افکار عمومی استفاده شد و چگونه به کمک نتایج حاصل از آن، انتخاب مردم انگلستان را تحت تاثیر قرار دادند؟</p> <p>برای پیروزی در انتخابات برگزیت، گروه‌های مختلف سیاسی به دنبال اطلاعات کاربران فیس‌بوک بودند تا با شناخت مخاطبان، برای آن‌ها تبلیغات اختصاصی ارسال کرده و نظر آنان را به سمت خود برگردانند. به این صورت که با کسب شناخت از علایق و سلیق کاربران، محتوای تبلیغاتی را طوری طراحی و اختصاصی طراحی می‌کردند که بیشتر اثرگذاری را بر فرد داشته باشد.</p>
۲	<p>دیدن این فیلم، چه ذهنیت و بازنمایی از موضوع «انتخابات» برای شما ایجاد کرد؟</p> <p>اینکه پشت صحنه انتخابات پر از زد و بند و رقابت‌های گوناگون برای جلب رای و کسب قدرت است. طوریکه به نظر می‌رسد در عصر خرید، برای فعالیت انتخاباتی دیگر نمی‌توان به روش‌های سنتی مثل سفرانی و پاسبانن پوستر اکتفا کرد و بهره‌گیری از ترندهای دیجیتال و اطلاعاتی مثل داده‌کاوی کم‌کم تعیین کننده می‌شود. همچنین نقش رسانه‌های اجتماعی در این موضوع بسیار کلیدی است.</p>
۳	<p>استفاده از داده‌کاوی در مسائل مختلف سیاسی، چه اثری بر حق آزادی انتخاب و مردم‌سالاری خواهد گذاشت؟</p> <p>معنای آزادی رأی در دموکراسی این است که فرد هر گزینه‌ای را که مناسب مسئولیت می‌داند انتخاب کند. انتقایی که بدون هیچ فشار و مبروریتی انجام می‌گیرد.</p> <p>اما به نظر می‌رسد با پیشرفت داده‌کاوی و استفاده از آن در تبلیغات، به مرور آزادی در دموکراسی مفروش می‌شود. با این پیشرفت دیگر این رسانه‌ها اجتماعی و تبلیغات رفتارمور آنان است که تصمیم می‌گیرند ما به چه کسی رای بدهیم و یا چه موضوعی را دنبال کنیم. در واقع مردم صرفاً «توهم آزادی و انتخاب» دارند...</p>
۴	<p>به نظر شما چگونه می‌توان با سوء استفاده احزاب و گروه‌های سیاسی از تحلیل نتایج داده‌کاوی در جهت‌دهی افکار مردم مقابله کرد؟</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• اکتفا نکردن به یک رسانه برای شناخت و اطلاع از موضوعات انتخاباتی</li> <li>• مصدود کردن ردهای دیجیتال خود در رسانه‌های اجتماعی برای جلوگیری از سوء استفاده‌های احتمالی صابان آنها</li> <li>• افزایش آگاهی در زمینه داده‌کاوی و مهارت‌های مرتبط به آن</li> <li>• گسترش فعالیت میدانی و بحث و تبادل نظر حضوری به منظور گیر نیافتادن در تله حباب اطلاعاتی رسانه‌های اجتماعی</li> </ul>
۵	<p>با توجه به شناختی که از فضای مجازی در ایران دارید، فکر می‌کنید مهم‌ترین منبع داده‌کاوی اطلاعات ایرانیان چه پلتفرمی است و تحلیل داده‌های آن چه کاربردهایی می‌تواند داشته باشد؟</p> <p>احتمالاً پلتفرم‌های قارچی مثل تلگرام، واتساپ و اینستاگرام به خاطر حجم بالای کاربران و تنوع فعالیت‌ها و ردهایی که از کاربران ذخیره می‌کنند، مهم‌ترین منابع اطلاعاتی ایرانیان را در اختیار دارند. البته رسانه‌های اجتماعی ایرانی نیز در سال‌های اخیر با افزایش اقبال و استفاده کاربران روبه‌رو شدند و این موضوع ضرورت نظارت و قانون‌گذاری برای جلوگیری از سوء استفاده احزاب سیاسی، برندهای تباری و ... از داده شفقی کاربران را می‌طلبد.</p>